

Allegato 4

Handwritten signature
Subfascine

Handwritten signature
Handwritten signature

Classificazione UP

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature
Handwritten signature
Handwritten signature

Handwritten signature
Handwritten signature
Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

12 dicembre 2012



Mercato Privati

Posteitaliane

In considerazione delle modifiche intervenute sulle caratteristiche della rete di Uffici Postali e dei più generali mutamenti di contesto, l'impostazione scelta per il nuovo modello di classificazione è quella di valorizzare maggiormente la vocazione commerciale degli Uffici Postali, collegando in modo diretto il cluster degli UP alle effettive caratteristiche commerciali degli stessi.

A tal fine è stato elaborato un indicatore di classe dimensionale (descritto nelle chart seguenti) che apprezza per i singoli UP:

- la rilevanza commerciale
- Il livello di operatività
- la complessità organizzativa



Mercato Privati

Posteitaliane

Il nuovo sistema di classificazione consente inoltre di semplificare gli attuali segmenti che vengono portati da 6 a 4



Ruolo master attuale	
Centrale	
Relazione	
Transito	
Standard	
Servizio	
Presidio	

Segmentazione 2012	
Centrale	
Relazione	
Standard	
Base	

Handwritten signatures and initials are scattered around the tables. Above the 'Ruolo master attuale' table, there are several signatures in black ink, including one that looks like 'M. P.' and another that looks like 'S. P.'. To the right of the 'Segmentazione 2012' table, there are several signatures in blue ink, including one that looks like 'P. P.' and another that looks like 'P. P.'. Below the 'Segmentazione 2012' table, there are several signatures in black ink, including one that looks like 'P. P.' and another that looks like 'P. P.'.



Caratterizzazione nuovi segmenti

Obiettivo: misurare la complessità organizzativa, la rilevanza commerciale ed il livello di operatività degli UP superando la complessità della matrice Master

Indicatore di classe dimensionale è una combinazione di 3 driver a cui vengono assegnati dei pesi che rilevano l'importanza strategica degli UP

Driver	Pesi
<ul style="list-style-type: none"> > Operatività UP <ul style="list-style-type: none"> • nr di clienti medi giornalieri per up 	30 %
<ul style="list-style-type: none"> > Importanza commerciale UP <ul style="list-style-type: none"> > Customer Base: <ul style="list-style-type: none"> • nr conti BP + nr libretti > Ricavi: <ul style="list-style-type: none"> • prodotti finanziari • prodotti postali 	50 %
<ul style="list-style-type: none"> > Complessità organizzativa <ul style="list-style-type: none"> • nr sale autorizzate con SCCR • presenza SCCI 	20 %

L'indicatore di classe dimensionale che individua i nuovi segmenti è una combinazione ponderata dei tre indicatori **standardizzati** rispetto alla media Italia

Segmento 2012	Cluster 2012	Offerta Commerciale
Centrale	A1	Mifid con sala Isvap
Relazione	A1	Mifid con sala Isvap
Standard	A2	Mifid con/senza sala Isvap
Base	B	NO Mifid Isvap
Base	C	NO Mifid La vendita dei prodotti ISVAP verrà assicurata dagli Specialisti Commerciali UP dedicati



Posteitaliane

(Handwritten signatures and initials are present throughout the document, including 'M', 'B', 'S', 'A', 'C', 'D', 'E', 'F', 'G', 'H', 'I', 'J', 'K', 'L', 'M', 'N', 'O', 'P', 'Q', 'R', 'S', 'T', 'U', 'V', 'W', 'X', 'Y', 'Z', 'AA', 'BB', 'CC', 'DD', 'EE', 'FF', 'GG', 'HH', 'II', 'JJ', 'KK', 'LL', 'MM', 'NN', 'OO', 'PP', 'QQ', 'RR', 'SS', 'TT', 'UU', 'VV', 'WW', 'XX', 'YY', 'ZZ', 'AAA', 'BBB', 'CCC', 'DDD', 'EEE', 'FFF', 'GGG', 'HHH', 'III', 'JJJ', 'KKK', 'LLL', 'MMM', 'NNN', 'OOO', 'PPP', 'QQQ', 'RRR', 'SSS', 'TTT', 'UUU', 'VVV', 'WWW', 'XXX', 'YYY', 'ZZZ', 'AAAA', 'BBBB', 'CCCC', 'DDDD', 'EEEE', 'FFFF', 'GGGG', 'HHHH', 'IIII', 'JJJJ', 'KKKK', 'LLLL', 'MMMM', 'NNNN', 'OOOO', 'PPPP', 'QQQQ', 'RRRR', 'SSSS', 'TTTT', 'UUUU', 'VVVV', 'WWWW', 'XXXX', 'YYYY', 'ZZZZ')

Nuova segmentazione UP: esempio di calcolo

	Operatività	Importanza commerciale	Complessità organizzativa
Valore di riferimento	Nr clienti medi servizi giornalieri (Media Italia)	Nr Conti e libretti (Media Italia) • Ricavi Finanziari (Media Italia) – peso 70% • Ricavi Postali (Media Italia) – Peso 30%	Nr sale + numero SCCL (Media Italia)
Valore relativo all'UP	Nr Clienti medi servizi giornalieri	Nr Conti e libretti • Ricavi Finanziari – Peso 70% • Ricavi Postali – Peso 30%	Nr sale + numero SCCL
Rapporto	Rapporto tra valore dell'UP e Valore di riferimento	Rapporto tra valore dell'UP e Valore di riferimento	Rapporto tra valore dell'UP e Valore di riferimento
Peso di ponderazione e	30%	20%	20%
Punteggio assegnato	0,488	0,178	0,267
Punteggio su base 100	4,88	1,78	2,67
	Moltiplicato per 10		
	4,88	1,78	2,67
	+ 2,06 + 5,00		
	= 16,39		
	su base 100		

relazione

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature



Posteitaliane

Handwritten signatures and initials: RS, B. Spad, C. Ball, P. Rinaldi, R.

Sintesi variazione segmentazione/cluster

Cluster 2007	Ruolo Master 2006							Totale
	Centrale	Relazione	Transito	Standard	Servizio	Presidio	Totale	
A1	556	1.421	65	153			2.195	
A2				3.294	96	16	3.406	
B				1.897	809	523	3.229	
C					300	3.566	3.866	
n.d.				23	3	206	232*	
Totale	556	1.421	65	5.367	1.208	4.311	12.928**	

Nuovo Cluster	Nuova Segmentazione					Totale
	Centrale	Relazione	Standard	Base	Totale	
A1	690	1.761			2.451	
A2			3.315		3.315	
B				2.771	2.771	
C				4.391	4.391	
Totale	690	1.761	3.315	7.162	12.928	

* Uffici Postali non classificati nel 2007

** Rete UP attiva, al netto di modulari, UP in piano chiusure 2011 (code da realizzare) e chiusure amministrative 2012



Mercato Privati

Posteitaliane

VARIAZIONE CLUSTER

CONFRONTO CLUSTER 2012/2007

NUOVO CLUSTER	A1		A2		B		C		TOTALE				
	CLUSTER 2007	DELTA	NUOVO CLUSTER 2007	DELTA									
2.451	2.195	256	3.315	3.406	-91	2.771	3.229	-458	4.391	3.866	525	12.928*	12.696

2.195 A1 attuali

- 234 passaggi vs A2
- 3 vs B
- + 487 ingressi da A2
- + 6 nuove attivazioni

2.451 A1

3.406 A2 attuali

- 487 passaggi vs A1
- 349 vs B
- 7 vs C
- + 234 ingressi da A1
- + 501 ingressi da B
- + 1 ingresso da C
- + 16 nuove attivazioni

3.315 A2

3.229 B attuali

- 501 passaggi vs A2
- 566 vs C
- + 3 ingressi da A1
- + 349 ingressi da A2
- + 251 ingressi da C
- + 6 nuove attivazioni

2.771 B

3.866 C attuali

- 251 passaggi vs B
- 1 vs A2
- + 7 ingressi da A2
- + 566 ingressi da B
- + 204 nuove attivazioni

4.391 C

* di cui 232 non classificati nel 2007

Mercato Privati



Posteitaliane

Analisi variazione cluster

Cluster 2007	Nuovo Cluster				Totale 2007+new
	A1	A2	B	C	
A1	1.958	234	3		2.195
A2	487	2.563	349	7	3.406
B		501	2.162	566	3.229
C		1	251	3.614	3.866
NEW (istituiti dopo classificazione 2007)	6	16	6	204	232
Tot. nuovo cluster	2.451	3.315	2.771	4.391	12.928

10.297 UP Cluster confermato
1.240 UP Cluster in crescita
1.159 UP Cluster in diminuzione

Cluster in crescita → Di cui 502 da B/C vs area quadri
 Cluster in diminuzione → Di cui 359 da area quadri vs B/C



Mercato Privato

Posteitaliane

Handwritten signatures and notes:
 - Top left: *Barbieri*
 - Top center: *Carli*
 - Middle left: *MP*
 - Middle right: *Cremonesi*
 - Bottom right: *Di Lorenzo*
 - Bottom center: *Di Lorenzo*
 - Bottom left: *Di Lorenzo*